



ACPCULTURES⁺.EU

Programme ACP-UE d'appui aux secteurs culturels ACP
ACP-EU Support Programme to ACP Cultural Sectors

SYNTHESE

**ANALYSE DE L'IMPLICATION DES JEUNES, DES FEMMES, ET DES
MINORITES DANS LES PROJETS SOUTENUS PAR ACPCULTURES+**

Perrine Ledan/AT- Juillet 2017

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS TIRES DE L'ANALYSE

➤ Enseignements d'ordre général

- Les bénéficiaires se félicitent unanimement de la participation de ces groupes aux projets et souhaitent mieux les prendre en compte à l'avenir ;
- Les groupes cibles concernés sont le plus souvent touchés sans avoir été identifiés en tant que tels par les bénéficiaires ;
- Les jeunes sont majoritairement touchés par tous les projets ;
- Les femmes sont des parties prenantes à forte valeur ajoutée (équipes de gestion) ;
- Les minorités sont très peu touchées par les projets.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS TIRES DE L'ANALYSE

➤ L'implication des jeunes est prégnante dans tous les projets

- Les jeunes (moins de 25 ans) sont **ciblés par 50% des projets** et touchés par tous les projets soutenus : plus de **50 000 jeunes** ont été touchés au total par les projets tous secteurs confondus ;
- Les jeunes sont **plus souvent ciblés** par les projets que les femmes et les minorités, notamment pour certains types d'activités (utilisant les NTIC ou dans le cadre d'événements culturels) ;
- **20 projets visent et atteignent spécifiquement le renforcement des compétences techniques, artistiques, administratives et législatives** (en relation avec les cadres réglementaires des industries culturelles, la piraterie,...) des jeunes;
- Les jeunes ont tiré profit des projets au niveau artistique et professionnel mais **insuffisamment encore au niveau économique** ; les jeunes ont bénéficié des emplois créés mais rarement de manière pérenne ;
- **L'entreprenariat culturel des jeunes est insuffisamment favorisé** dans le cadre des projets ;
- Les **jeunes talents ont été promus** grâce aux projets ;
- Les jeunes ont été impliqués dans des **réseaux d'acteurs culturels** ;
- La participation des jeunes permet de considérer une **approche innovante** de la mise en œuvre des projets ;
- L'implication des jeunes permet d'asseoir la **durabilité** des résultats des projets ;
- Une partie des projets et des activités sont **destinés en priorité** aux jeunes et au **jeune public**.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS TIRES DE L'ANALYSE

- **Les femmes, un groupe pris en compte à différents niveaux d'implication mais de manière relative**
 - Les femmes (**1441 recensées**) ont été impliquées à différents titres (parties prenantes, public cible, bénéficiaires finales) dans les projets ;
 - Les femmes sont **rarement ciblées de manière spécifique** au moment de la formulation du projet ;
 - Les **compétences des femmes impliquées ont été renforcées** (technique, artistique, gestion et entrepreneuriat). Leur participation aux projets leur a également permis dans une moindre mesure d'améliorer leurs connaissances sur des aspects juridiques liés aux industries culturelles tels que le cadre réglementaire et la piraterie ;
 - Les projets ont favorisé **l'emploi des femmes notamment au sein des équipes de gestion** des projets soutenus ;
 - Les femmes sont **moins souvent impliquées au niveau artistique** mais font l'objet de focus spécifiques dans quelques projets ;
 - La participation de femmes **impacte les mentalités** à l'échelle locale : elles constituent des acteurs clés dans la diffusion de messages portés par les projets et les actions de sensibilisation ;
 - Une meilleure implication des femmes est parfois freinée par leur **faible présence dans certains secteurs** (architecture, audiovisuel).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS TIRES DE L'ANALYSE

- **Les minorités sont globalement peu impliquées dans les projets soutenus**
 - La participation de minorités s'est faite par des approches diverses mais seuls **3 projets** les ciblent nommément ;
 - Un nombre limité de projets (**10, soit 19%**) impliquent les minorités mais avec des effets palpables lorsque les partenariats adéquats sont mis en place ;
 - Au total **moins de 1000** représentants des minorités auraient été impliqués ou touchés par les projets.

RECOMMANDATIONS

- **Favoriser la mise en place d'un cadre permettant de valoriser les groupes considérés**
- Multiplier et développer en priorité la **collecte de données et statistiques** (participation, accès, contribution) sur l'implication de ces groupes dans le secteur des industries culturelles et créatives dans les territoires concernés);
- Mettre en place un cadre juridique et des politiques publiques garantissant l'égalité des genres ou la prise en compte des jeunes et minorités dans le domaine de la culture et soutenant ces groupes en tant que créateurs et producteurs de biens et services culturels. A cet égard **plusieurs moyens de vérifications** peuvent être mise en place (ratification des instruments internationaux contraignants, des lois (ou amendements) reconnaissant et soutenant expressément les droits culturels des femmes compris leur droit à l'expression créative, des forums législatifs (tels que réunions des ministres) ayant comme mandat l'encouragement à l'égalité des genres dans la sphère culturelle et la prise en compte des jeunes et des minorités,...) ;
- Afin de favoriser une meilleure prise en compte de ces groupes, il est nécessaire que les porteurs de projets s'appuient sur des **indicateurs précis** portant sur la participation des femmes, des jeunes et des minorités.

RECOMMANDATIONS

- **Renforcer l'investissement dans la jeunesse en incitant les porteurs de projets à en faire des bénéficiaires directs et indirects prioritaires en amont**

Les porteurs de projet pourraient de manière plus systématique viser (au niveau des objectifs et des bénéficiaires), et ce quels que soient le domaine et la discipline concernés :

- **Le renforcement des compétences** des jeunes notamment sur le terrain (participation aux projets de production et diffusion, mentorat, transfert de compétences) ;
- **L'éducation à la culture** en associant des partenaires pertinents notamment publics et les réseaux d'enseignement ;
- La **mise en réseaux** (en tant qu'objectif des projets, et via plusieurs biais, les réseaux virtuels étant à considérer de manière plus systématique) ;
- **L'autonomisation économique** qui peut se faire de plusieurs manières : implication dans les clusters et start ups de la culture, soutien renforcé à l'entrepreneuriat des jeunes, mise en place de barèmes de rémunération par la profession même, embauche plus systématique sur des projets de production requérant du personnel local en nombre (cf festivals, tournage) ; le renforcement des compétences en management, marketing, production ;
- La mise en place de **projets structurants** à destination des jeunes;
- La formation axée sur la **réalisation d'un projet**.

RECOMMANDATIONS

- **Mettre en place les conditions d'une meilleure prise en compte des femmes et minorités dans les projets**
- **Ajouter des objectifs spécifiques** liés à l'implication des femmes et minorités dans les projets (prise en compte de la parité) dans les programmes de soutien et mettre en place des critères contraignants plus incitatifs ;
- Mettre en place des **mesures d'encouragement** dédiées par les porteurs de projet liés à la participation des femmes et minorités aux projets ;
- Faire la **promotion** et assurer la **visibilité** de la participation des femmes et minorités ;
- Impliquer en amont de manière plus généralisée des **acteurs de la société civile** dont l'activité est tournée spécifiquement vers les publics visés ;
- Favoriser pleinement la **décentralisation** des activités proposées et apporter une attention particulière aux zones où résident des minorités ainsi qu'aux périphéries défavorisées ;
- Favoriser et valoriser une **approche solidaire et durable** concrète de la mise en œuvre du projet ;
- **Renforcer la communication hors des zones centrales** autour des activités menées ou de l'opérateur même afin de rendre plus accessible l'information sur les projets (notamment les outputs, type événements culturels) pour les groupes cibles concernés.

