

Etude sur les retombées artistiques, économiques et sociales de 6 Festivals ACP sur les industries culturelles ACP

Catherine Buresi
Conférence ACP Cultures+
Secrétariat ACP-Union européenne
Octobre 2016, Bruxelles

Objectifs et méthodologie

- Réaliser une analyse des retombées artistiques, économiques et sociales de quelques festivals ACP pour mesurer, sur base de critères spécifiques, les effets constatés sur la circulation et la commercialisation des oeuvres ACP, la promotion de la diversité culturelle, le développement social et économique local attribuables à ces événements
- 6 critères d'analyse : impact social et sociétal, culturel et artistique, sur la commercialisation/circulation des oeuvres, impact économique, professionnel et stabilité financière

Festivals étudiés

- Marché des Arts du Spectacle Africain – MASA (Côte d'Ivoire),
 - **Festival Africa Fête (Sénégal), soutenu par ACP cultures+**
 - **Festival Ile Courts (Ile Maurice), soutenu par ACP cultures+**
 - Festival des arts du Pacifique (Iles Salomon),
 - Festival international du film de Durban (Afrique du Sud)
 - **Festival du film de Trinidad et Tobago, (marché soutenu par ACP cultures+)**
-
- *Qualité et quantité des données fournies par les festivals très variables*
 - *Meilleure aptitude des festivals soutenus par ACP cultures+ à fournir des données*

1. Retombées sociales et sociétales

Comment le festival facilite-t-il l'accès à la culture pour le plus grand nombre, mais aussi pour les minorités

- Les festivals créent du **lien social**
- Les **festivals vont vers leur publics** (décentralisations)
- Les festivals sont **actifs toute l'année et forment leurs publics**
- Les **femmes** sont présentes à tous niveaux
- Les **minorités sont représentées** via l'usage de leurs langues

2. Retombées culturelles et artistiques, promotion de la diversité culturelle

Quels sont les effets du festival sur son public et sur les artistes qui y participent. Comment le festival œuvre-t-il à la promotion et la reconnaissance des œuvres et artistes ACP sur la scène culturelle et artistique.

- Les festivals facilitent **la rencontre entre les artistes, leurs œuvres et les publics**
- Les festivals sont des **centres d'éducation artistique**
- Ils assurent aux **artistes un soutien durable**
- Ils travaillent à **la promotion et la reconnaissance de la diversité culturelle et des œuvres et artistes des pays ACP**

3. Commercialisation et circulation des œuvres, mise en réseau des professionnels

- Les festivals « **achètent** » ou louent toutes les œuvres qu'ils **présentent** (source de revenus pour les artistes)
- Ils servent de **tremplin pour les jeunes artistes**
- Les festivals **construisent des circuits de commercialisation**
 - *Meilleure performance des festivals disposant d'un marché*
- Ils facilitent **la circulation des œuvres présentées**
 - *Mais ce suivi est rarement effectué dans leurs équipes*
- Les festivals sont des occasions uniques de **mise en réseau** des artistes et des professionnels

4. Retombées économiques

- Les festivals sont **créateurs d'emplois**
 - *mais leur statut légal entraîne des différences en termes de lisibilité des données et de poids sur la masse salariale pour les emplois directs*
 - *la création d'emplois est d'autant plus importante que le festival développe des activités pendant toute l'année. Ces emplois directs concernent essentiellement des femmes*
- Les festivals ont des retombées économiques locales importantes dans **les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et des services**
- Ils contribuent à **améliorer les infrastructures et à professionnaliser les industries techniques locales**
- Leur **impact sur le tourisme** est en augmentation

5. Retombées professionnelles

- Rôle crucial des **directeurs-trices de festivals**
- Avantage pour **les jeunes**
- **Effet démultiplicateur du programme ACP Cultures +**
- *Une condition: la régularité*

6. Stabilité financière

- Rôle déterminant des **financements publics et internationaux**
- Importance variable des **sponsors ou des partenariats**
- Absence de recours au **financement participatif**
- *Manque de capacités dans la recherche de financements au sein des équipes*

CONCLUSIONS

Les festivals sont des **outils indispensables** pour

- **Renforcer la cohésion sociale**
- **Eduquer les publics**
- **Former des jeunes talents et permettre l'émergence de la scène artistique des pays ACP,**
- **Professionaliser des artistes et faciliter l'accès au marché pour leurs œuvres en particulier via leurs capacités de mise en réseau.**

Mais aussi

- **Des sources de revenus pour les artistes**
- **Des stimulants pour les économies locales via la création d'emplois et le renforcement des secteurs des services où de nombreuses femmes sont employées.**

RECOMMANDATIONS

1. La reconnaissance des festivals comme « **objets culturels à part entière** »
2. **La concertation des bailleurs de fonds** qui financent les festivals
3. Aide à la **Professionalisation des festivals**
4. **Mise en place d'outils d'identification des publics**
5. **Présence continue le long de l'année**
6. **Organisation d'ateliers de formation** (qu'ils soient destinés au grand public ou à un public professionnel)
7. **Programmations spécifiques pour le public jeune**
8. **Mise en réseau**