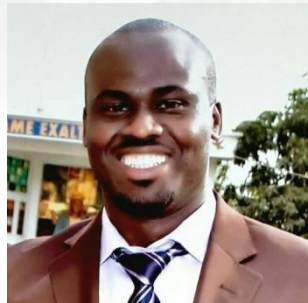


25^{ème} édition du FESPACO

TABLE RONDE

« *Audiovisuel et formation : adapter les cursus au marché* »



Documents
pertinents



Fiches
Bonnes pratiques



La table ronde
en Action



FICHES DES PROJETS FORMATION SOUTENUS



CHARTRE POUR LA MISE EN PLACE DE FONDS DE SOUTIEN À L'AUDIOVISUEL DE CRÉATION



PROGRAMME RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL (PRDC-UEMOA)



POLITIQUE COMMUNE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL AU SEIN DE L'UEMOA



Projet 3i

- IAD : intégrer la pédagogie du projet pour renforcer l'efficacité des formations aux métiers AV
- INPTIC : opportunités et défis liés à la création d'une école publique de formation initiale aux métiers AV
- ISMA : stratégies gagnantes pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

Projet Africadoc

- Diffusion du documentaire africain : le parcours du combattant

ACPCULTURES+.EU
Programme ACP-UE d'appui aux secteurs culturels ACP

projet 3i

IAD : intégrer la pédagogie du projet pour renforcer l'efficacité des formations aux métiers AV

CONTEXTE

- Beaucoup de métiers sont peu considérés (assistant réalisateur, chef régisseur, scripte, scénariste, coordinateur, directeur de production ou négatifs imprimés du son)
- Peu de formations à la production multi-canal et aux différents métiers de la création télévisuelle et encore moins audiovisuelle
- Enseignement supérieur académique, peu tourné vers la pratique et adapté à l'évolution technologique

QUEST-CE QUE LA PÉDAGOGIE DU PROJET = ?

- des professionnels qui transmettent aux étudiants la maîtrise d'un langage audiovisuel commun, la rigueur de l'exploitation technique du matériel et les réflexions de procédures et d'organisation du travail
- un travail en équipe au service de la production d'un produit fini afin que chacun, dans son domaine de compétences, développe et approfondisse ses aptitudes et savoirs techniques, artistiques et communicationnels

QUELLES COMPÉTENCES CLÉ LES ÉTUDIANTS ACQUIERENT-ILS ?

- maîtrise d'un langage audiovisuel commun
- maîtrise technique d'un matériel AV (manipulation régulière obligatoire)
- réflexes professionnels de procédures et d'organisation du travail (gestion des charges, budget, plan de travail...)
- conscience et reconnaissance de la chaîne de fabrication d'un produit AV abouti et de TOUS les métiers qui y sont liés

Plus d'infos :
Nathalie Degribbe
Chargée des relations internationales à l'IAD
degribbe@iads-bn.be
www.iads-bn.be
Tél. : +32 (0)10 330 206

IAD

Mis en œuvre par le Secrétariat du Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique et financé par l'Union européenne

ACPCultures : l'objectif de lutter contre la pauvreté par l'émergence d'industries culturelles viables dans les pays ACP

ACPCULTURES+.EU
Programme ACP-UE d'appui aux secteurs culturels ACP

projet 3i

INPTIC : opportunités et défis liés à la création d'une école publique de formation initiale aux métiers de l'audiovisuel

CONTEXTE

Il n'existe aucune école de formation aux métiers de l'audiovisuel au Gabon. Le projet « 3i » permet l'ouverture d'un département « Métiers de l'audiovisuel » au sein d'une structure d'enseignement publique existante : l'Institut National de la Haute des Technologies de l'Information et de la Communication qui assemble l'ensemble des formations initiales dédiées aux métiers techniques de communication et de diffusion.

OPPORTUNITÉS :

- Utilisation des locaux et du matériel déjà existant
- Recours aux compétences du personnel administratif et de direction pour intégrer le nouveau département et son programme de formation
- Recours au réseau déjà existant de l'INPTIC
- Pas d'obligation d'engager des docteurs comme professeurs pour une école spécialisée à vocation professionnelle et technique

DÉFIS :

- Besoin d'investissement en matériel et infrastructures dédiés
- Contrôle définitif (prix du pétrole, crise politique) qui a conduit à la réduction des financements publics initialement prévus

STRATÉGIES MISES EN ŒUVRE

UN PARTENARIAT TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE AVEC DES ÉCOLES EXPÉRIMENTÉES :

- Appui de l'ANCI (Belgique) et de l'ESMA (Belgique) pour l'élaboration du programme des 3 années de licences suit à la pédagogie du projet (programme harmonisé au niveau africain : CAAMES, ANFES, FEESAO, faciliter la mobilité des étudiants et la conscience de réseau professionnelle)
- Appui des écoles partenaires (à raison de 60% dans l'exécution du programme de formation initiale des étudiants + formation continue des professeurs INPTIC)

Plus d'infos :
Victor Oseanu
Directeur de l'enseignement audiovisuel INPTIC
voseanu@inptic.gn
www.inptic.gn
Tél. : +241 022376

INPTIC

Mis en œuvre par le Secrétariat du Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique et financé par l'Union européenne

ACPCultures : l'objectif de lutter contre la pauvreté par l'émergence d'industries culturelles viables dans les pays ACP

ACPCULTURES+.EU
Programme ACP-UE d'appui aux secteurs culturels ACP

projet 3i

ISMA : stratégies gagnantes pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

CONTEXTE

Avec l'arrivée du numérique, de nombreuses écoles ont vu le jour sur le continent à l'heure des années 2000. Plus d'une vingtaine d'établissements privés ou publics ont ainsi émergé au Burkina Faso, Sénégal, Mali, Bénin, République du Bénin, Tunisie, Tanzanie, Éthiopie, Rwanda, Kenya, Cameroun... Créé en 2008, l'Institut Supérieur des Métiers de l'Audiovisuel (ISMA) est la première école de l'audiovisuel et du cinéma au Bénin. Il s'agit d'une école privée dont le programme et les diplômés sont reconnus par l'État. À l'heure où plusieurs écoles font face à des difficultés importantes, l'ISMA enregistre les bons résultats. Quelles sont les recettes de ce succès ?

RÉSULTATS

- Taux d'insertion des étudiants diplômés de 70% en 2015 et 2016
- Accroissement des effectifs (242 étudiants en 2015, 373 en 2016)
- ESMA désignée meilleure école d'Afrique de l'Est en 2015 et 2016 au Festival Panafricain de Films de l'Écran de Yaoundé
- De 2009 à 2017, plus de 48 prix obtenus pour les films d'étudiants, et 1 Grand Prix à CLAPFEST

STRATÉGIES MISES EN ŒUVRE

Intégrer la pédagogie du projet dans une formation qui se veut professionnalisante ET favorable à un budget par produit à moyen terme (c'est-à-dire des charges claires et précises, enfin une équipe d'étudiants avec propreté, fiabilité et responsabilité de chacun clairement définies ET PLUS seulement les étudiants travaillent à l'échelle d'un scénario SOUS contraintes du respect du budget et du cadre des charges)

Plus d'infos :
Marcellin Zamanou
Président-Propriétaire de l'ESMA
mzamanou@isma-benin.org
www.isma-benin.org
Tél. : +229 91008040

ESMA

Mis en œuvre par le Secrétariat du Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique et financé par l'Union européenne

ACPCultures : l'objectif de lutter contre la pauvreté par l'émergence d'industries culturelles viables dans les pays ACP

ACPCULTURES+.EU
Programme ACP-UE d'appui aux secteurs culturels ACP

projet Africadoc

Diffusion du documentaire africain : le parcours du combattant

CONTEXTE

Trois jours de productions réalisées par les différents membres du collectif Africadoc, puis des produits déjà réalisés et proposés à moindre coût... diffusion en salles. Peu de recettes et d'exploitation

Des fonds d'appui à la production peu nombreux entre professionnels, basés sur un système d'entraide sur mesure

INITIATIVES LANCÉES

- Faciliter la rencontre des réalisateurs, producteurs, distributeurs et plateformes TV. Rencontres Internationales du Documentaire Africain de Saint-Louis, les forums 170 documentaire proposés en visionnage, puis en charge du déchargement des opérateurs...
- Proposer des offres de « packaging » plus attractives (ventes de films en lots plutôt qu'en unités) dans le cadre d'une offre globale à plusieurs chaînes
- Intégrer un catalogue papier + DVD pour faciliter l'accès par les chaînes de programmation des chaînes

LEÇONS TIRES

- Developper des nouvelles stratégies pour convaincre les diffuseurs et les annonceurs (promotion de « success stories » comme le duo-films « Pour le meilleur et pour l'aligner » du réalisateur nigérian Sami Elmagdi Magdi qui a rencontré un succès populaire (films non disponibles)
- Former les journalistes et responsables de chaînes afin que ces derniers s'engagent sur la coproduction/diffusion de documentaires
- Developper les activités d'éducation à l'image pour agir sur les demandes / projections gratuites en plein air dans les quartiers, dans les établissements scolaires (projections suivies de ateliers et échanges, ateliers, etc.)
- Organiser le plateau pour la mise en place de Fonds de soutien à la production/diffusion adaptés au contexte (et, pour le Chat)!

RÉSULTATS

Une meilleure visibilité, des distributeurs sensibilisés, des producteurs d'actualité mais peu de ventes réelles.

Plus d'infos :
Aline Ad
Coordination - Administration - DDC MONDE
Tél. : +33 (0)4 27 82 90 23 +33 (0)4 75 37 83 51

AD

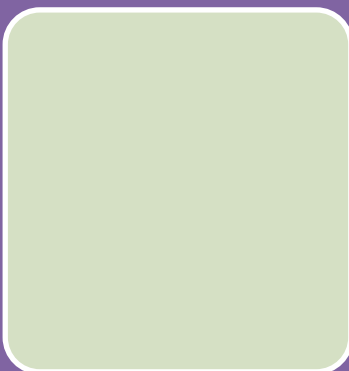
Mis en œuvre par le Secrétariat du Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique et financé par l'Union européenne

ACPCultures : l'objectif de lutter contre la pauvreté par l'émergence d'industries culturelles viables dans les pays ACP

Pour aller plus loin...



[Compte-rendu de la table ronde](#)



Suivi des principales recommandations