



projet 3i

IAD : intégrer la pédagogie du projet pour renforcer l'efficacité des formations aux métiers AV

CONTEXTE

- Beaucoup de métiers sont peu considérés (assistant réalisateur, chef régisseur, scripte, éclairagiste, machiniste, directeur de production) ou négligés (métiers du son)
- Peu de formations à la production multi caméras et aux différents métiers de la création télévisuelle et encore moins radiophonique
- Enseignement souvent académique, peu tourné vers la pratique et adapté à l'évolution technologique

QU'EST-CE QUE LA « PÉDAGOGIE DU PROJET » ?

- des professionnels qui transmettent aux étudiants la maîtrise d'un langage audiovisuel commun, la rigueur de l'exploitation technique du matériel et les réflexes de procédures et d'organisation du travail
- un travail en équipe au service de la production d'un produit fini afin que chacun, dans son domaine de compétences, développe et approfondisse ses aptitudes et savoirs techniques, artistiques et communicationnels

QUELLES COMPÉTENCES CLÉ LES ÉTUDIANTS ACQUIÈRENT-ILS ?

- > maîtrise d'un langage audiovisuel commun
- > maîtrise technique d'un matériel AV (manipulation régulière obligatoire)
- > réflexes professionnels de procédures et d'organisation du travail (cahier des charges, budget, plan de travail...)
- > culture audiovisuelle pour nourrir et stimuler l'imagination
- > connaissance et reconnaissance de la chaîne de fabrication d'un produit AV abouti et de TOUS les métiers qui y sont liés

RÉSULTAT

La pédagogie du projet forme d'abord des artisans qui maîtrisent leur métier, que ce soit en réalisation, en image, en son, en montage, en gestion de production, en fiction, en documentaire, en télévision, en radio, ... (l'objectif des licences). Parmi ces artisans, des artistes peuvent approfondir en master leur potentiel créatif. Les étudiants formés ont développé des aptitudes non seulement pour monter ou accompagner des projets exigeants et réalistes mais aussi pour les défendre auprès de bailleurs et de diffuseurs.

LEÇONS TIRÉES

- Le nombre d'étudiants pouvant être inscrits doit être fixé 1. sur base du matériel nécessaire et suffisant et des infrastructures disponibles pour pouvoir assurer une formation technique et professionnelle de qualité et 2. en tenant compte du nombre et de la distribution des postes sur un plateau de tournage
- Le programme de formation doit être articulé autour de la progression de la chaîne de fabrication d'un produit audiovisuel. Chaque année les étudiants doivent réaliser, chacun aux postes relevant de leur futur métier, au moins un produit audio-visuel fini
- Les étudiants doivent être encadrés dans leurs exercices techniques, pratiques et artistiques par des professeurs-professionnels du secteur audiovisuel

Plus d'infos :

Nathalie Degimbe

Chargée des relations internationales à l'IAD

degimbe@iad-arts.be

www.iad-arts.be

Tél. : +32 (0)10 330 206



Institut des Arts de Diffusion A.S.B.L.

