



projet Africadoc

Diffusion du documentaire africain : le parcours du combattant

CONTEXTE

Très peu de productions achetées par les diffuseurs (pas de culture de l'achat ; prix élevé comparé à des produits déjà amortis et proposés à moindre coût...) ou diffusées en salles. Peu de recettes d'exploitation

Des fonds d'appui à la production peu nombreux et/ou opérationnels (basés sur un système d'avance sur recettes)

INITIATIVES LANCÉES

- > Faciliter la rencontre des réalisateurs, producteurs, distributeurs et diffuseurs Tv (les Rencontres Internationales du Documentaire Africain de Saint-Louis, les louma) : 170 documentaires proposés en visionnage, prise en charge du déplacement des opérateurs...
- > Proposer des offres de « packaging » plus attractives (ventes de films en lots plutôt qu'en unitaire dans le cadre d'une offre groupée à plusieurs chaînes)
- > Développer un catalogue papier + DVD pour faciliter l'achat par les chargés de programmation des chaînes

RÉSULTATS

Une meilleure visibilité, des décideurs sensibilisés, des promesses d'achat mais très peu de ventes réelles.

LEÇONS TIRÉES

- Développer de nouvelles stratégies pour convaincre les diffuseurs et les annonceurs (promotion de « success stories » comme le docu-fiction « *Pour le meilleur et pour l'oignon* » du réalisateur nigérien Sani Elhadj Magori qui a rencontré un succès populaire (chiffres non disponibles)
- Former les journalistes et responsables de chaînes afin que ces derniers s'engagent sur de la coproduction/diffusion de documentaires
- Développer les activités d'éducation à l'image pour agir sur la demande : projections gratuites en plein air dans les quartiers, dans les établissements scolaires (projections suivies de débats et échanges), cinéclubs, etc.
- Organiser le plaidoyer pour la mise en place de Fonds de soutien à la production/distribution adaptés au contexte (cf. projet de Charte)

Plus d'infos :

Aline Abt

Coordinatrice – Administratrice - DOC MONDE

Tél. : + 33 (0)4 27 52 90 23 • + 33 (0)4 75 37 93 51