

**Contrat FED/2013/328446****Secteur**  
Distribution**Discipline**  
Multidisciplinaire**Chef de file**  
Visiting Arts, Royaume-Uni**Partenaires**  
Ministère des Arts et du  
Multiculturalisme,  
Trinité-et-Tobago  
Pacific Islands Culture and Arts  
Foundation, Fidji  
Africa Centre, Afrique du Sud**Durée : 36 mois**  
21/12/2013 - 20/12/2016**Budget total : 555,151.00 EUR****Montant de la subvention  
de l'UE : 444,120.00 EUR (80%)****Lieu de l'action : Iles du  
Pacifique, Afrique du Sud,  
Trinité-et-Tobago, Royaume-Uni**

## CULTURE WORKS CONNECTIONS

### **Lier les industries créatives et construire un nouveau modèle d'activités dans les ACP**

A Trinité-et-Tobago, il existe un véritable besoin de créer des infrastructures solides pour les industries créatives et de développer des réseaux internes et externes. Dans le Pacifique, le secteur de la création a relativement peu de compétences en gestion et en entrepreneuriat car il est surtout porté par l'artisanat et le patrimoine. On observe un manque d'accès aux technologies et un besoin d'attirer plus d'acteurs internationaux dans la région du Pacifique, que ce soit dans le but de transformer des festivals locaux en festivals internationaux ou de diversifier l'offre touristique culturelle pour un public plus large et plus éclectique. Les cultures traditionnelles africaines sont soit mal représentées en ligne ou tout simplement absentes de la Toile. Il faut déployer beaucoup plus d'efforts pour rendre les artistes plus visibles sur internet, et par là même les rendre plus visibles au niveau international.

Le projet Culture Works Connections relie entre elles des entreprises créatives issues de pays ACP.

L'objectif premier de l'Action est de créer une plateforme interactive en ligne pour les secteurs culturels des pays partenaires qui permette aux artistes et aux opérateurs culturels de promouvoir leur travail sur les grands marchés internationaux, d'avoir accès à d'autres partenaires, compétences et relations et de trouver de nouvelles façons de travailler. Le projet va créer toute une série d'outils de promotion et de développement pour les industries créatives afin d'augmenter leur accès aux marchés, capturer un public international et de rendre leurs entreprises plus viables.

### Les bénéficiaires du projet

Les petites et moyennes entreprises du secteur culturel, les organisations nationales du patrimoine, les artistes, les industries créatives et les chaînes d'approvisionnement pertinentes.

### Les résultats attendus

- La création d'une base de données en ligne internationale qui reprenne les infrastructures culturelles de la région ;
- La création de packs d'apprentissage visant à améliorer la production, la commercialisation et la présentation de travaux locaux sur des marchés plus importants ;
- La constitution de réseaux de producteurs et promoteurs internationaux pour les opérateurs culturels ACP.

Mis en œuvre par le Secrétariat  
du Groupe des États ACPFinancé par  
l'Union européenne



### Contact :

Yvette Vaughan Jones  
Visiting Arts  
12 Carlton House Terrace  
SW1Y 5AH Londres,  
Royaume-Uni  
Tel : +442034634564  
yvjones@visitingarts.org.uk  
www.visitingarts.org.uk

### Les activités du projet

Le projet Culture Works Connections est divisé en quatre parties:

- La première partie vise à cartographier et à établir un rapport des entreprises créatives afin de mettre le doigt sur les besoins spécifiques des acteurs culturels de chaque pays et de rassembler un réseau et une communauté en ligne. Le projet assure aux acteurs un accès et une formation afin d'être en mesure de s'auto promouvoir sur la plateforme en ligne Culture Works Connections, une base de donnée interrogeable qui reprend des informations provenant du secteur culturel mondial ;
- La deuxième partie consiste en un exercice pratique : dans chaque région une personne de liaison sera choisie et se chargera de la commercialisation, la promotion et la modération de la plateforme ;
- La troisième partie se compose d'une série d'ateliers de formation ciblés et adaptés dans les pays partenaires. Ils sont conçus par les entreprises créatives elles-mêmes afin de répondre aux analyses des besoins menées en ligne. Ainsi, les formations sont liées aux besoins ;
- Enfin, certains participants aux ateliers pourront se réunir au Royaume-Uni pour un événement de réseautage. Ils pourront alors y partager leurs expériences.

### La durabilité de l'action

L'Action a pour but premier de renforcer les PME créatives et de faire tomber les obstacles freinant leur accès aux marchés internationaux. On estime qu'à l'issue du projet, 5000 organisations et individus feront partie du réseau, ce qui les liera à plus de 12 000 autres organisations du monde entier et les exposera à quelques 500 000 visites en ligne chaque trimestre.

Le développement de la durabilité économique du secteur va de pair avec une influence accrue sur les gouvernements et les décideurs politiques. La conséquence est l'amélioration des conditions pour les artistes et les PME créatives ainsi qu'un pouvoir étendu de lobbying. Cette visibilité accrue pour les industries créatives devrait avoir un impact sur les politiques du gouvernement car elle prouve leur efficacité et leur valeur ajoutée pour l'économie nationale. Les décideurs politiques pourront utiliser la plateforme pour voir quels sont les impacts.

La formation et l'autonomisation des artistes leur permettent de prendre leur propre carrière en main et de la gérer eux-mêmes. Les participants aux ateliers pourront à leur tour former leurs collègues. De plus, tous seront invités à se créer un profil individuel sur le site et à interagir avec les autres participants.

Créer les profils des artistes et les mettre en ligne sur une plateforme interactive permet d'offrir des occasions sur le long terme pour le réseautage, la collaboration et le partage de compétences entre artistes. Cela permettra également aux festivals, aux résidences d'artistes et à d'autres organisations d'avoir accès à la véritable richesse de l'art et à des artistes issus des quatre coins des ACP. Enfin, cela permettra de découvrir de nouveaux modèles d'entreprise et d'ouvrir un marché en ligne pour les biens et services culturels ACP.

Le projet est conçu pour être autonome d'un point de vue financier au bout de trois ans grâce à un mélange de commerce électronique, de services, d'inscriptions et de publicités postées sur le site. La durabilité institutionnelle sera assurée par les personnes de liaison qui devront faire partie d'une plus grande institution prenant en charge le site à l'échelle locale.