

**Contrat FED/2013/328429****Secteur**Formation au cinéma et  
audiovisuel**Chef de file**Kilimanjaro Film Institute,  
Tanzanie**Partenaires**The Zambian Film Institute for  
Creative Arts LTD, Zambie  
Stichting Butterfly Works,  
Pays-Bas**Durée : 30 mois**

15/01/2014 – 14/07/2016

**Budget total : 608,483.32 EUR****Montant de la subvention  
de l'UE : 486,786.65 EUR (80%)****Lieu de l'action : Zambie,  
Tanzanie**

## INTERNATIONALISING KILIMANJARO FILM INSTITUTE

Le manque d'opportunités de formation et d'emploi, la violence domestique et la pauvreté des jeunes sont des problèmes réels en Zambie. Le secteur local de la création est caractérisé par une industrie du cinéma sous-développée. La quantité et la qualité des productions sont très faibles en raison d'un nombre insuffisant de professionnels dans le secteur. Par ailleurs, le pays est confronté à un manque de centres de formation et d'éducation, souligné dans le rapport de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement 'Strengthening the Creative Industries for Development in Zambia'. Le projet contribuera au développement du secteur audiovisuel en formant de jeunes talents à la réalisation cinématographique en tant que compétence professionnelle et outil d'expression culturelle.

L'objectif principal du projet est la mise en place d'un institut de formation à l'audiovisuel en Zambie, basé sur le succès du Kilimanjaro Film Institute en Tanzanie (85% des promotions d'étudiants ont trouvé un emploi dans l'industrie audiovisuelle). Le fil conducteur est l'internationalisation du Kilimanjaro Film Institute par l'exportation de son modèle pédagogique (cursus, formation des formateurs, production cinéma pour des clients payants, etc.).

Le Zambian Film Institute cible principalement les jeunes entre dix-huit et vingt-quatre ans issus de milieux difficiles et qui manquent de moyens pour développer leurs talents. Ils recevront une formation au cinéma et aux techniques de production audiovisuelle. Cela leur permettra d'utiliser leurs connaissances et leurs compétences dans le but de raconter des histoires créatives et indépendantes. De surcroît, les formateurs et les étudiants de l'institut développeront et produiront de nouveaux programmes TV qui donneront la parole aux gens ordinaires des pays en voie de développement.

### Les bénéficiaires du projet

Les secteurs de l'audiovisuel, de la création, de la culture et du cinéma en Zambie. Les groupes cibles de l'Action sont les jeunes des milieux difficiles. Une large part de ce groupe est constituée de jeunes issus des minorités et des peuples indigènes. Ce projet donne une importance particulière à l'égalité des chances, non seulement parmi les étudiants sélectionnés, mais également pour le choix des formateurs.

### Les résultats attendus

- Des emplois pour les jeunes issus des milieux difficiles ;
- Une industrie du cinéma et de l'audiovisuel qui crée des programmes de meilleure qualité ;
- Plus de programmation créative et culturelle à la télévision ;
- Un réseau international de cinéastes ;
- Plus de professionnels qui travaillent dans le secteur.

Mis en œuvre par le Secrétariat  
du Groupe des États ACPFinancé par  
l'Union européenne



### Contact :

Samuel Obae  
Kilimanjaro Film Institute  
P.O. Box 1232,  
Arusha, Tanzanie  
Tél : +255 786 087 685  
+255 764 263430  
sam@kilimanjarofilm.org  
kilimanjarofilm.org

### Les activités du projet

- L'étude du marché audiovisuel en Zambie et la recherche d'organisations qui travaillent avec les jeunes des milieux difficiles. Développement d'un business plan ;
- L'élaboration d'un guide décrivant en détail les méthodologies pour l'installation d'un institut de formation audiovisuelle dans un nouveau pays ;
- La formation du personnel ;
- La mise en place d'un institut audiovisuel en Zambie ;
- La mise à disposition d'une assistance technique et créative destinée aux formateurs ;
- La levée de fonds pour des projets particuliers ;
- Le recrutement et l'inscription des étudiants ;
- La production de contenu par les étudiants (avec un accompagnement professionnel).

### La durabilité de l'action

La pérennité est au cœur de l'Action. L'objectif du projet est en effet de développer l'industrie de la télévision et de la vidéo grâce à la formation de jeunes zambiens dans le cinéma de création, plus particulièrement dans la production de documentaires et le renforcement des capacités de narration. Différentes activités du projet se focalisent sur la durabilité, non seulement par le renforcement des compétences des professionnels travaillant dans les secteurs TV et vidéo, mais aussi par l'amélioration de la qualité et de la quantité des documentaires produits localement. Cela engendrera plus de commandes, de plateformes et de professionnels travaillant dans ce secteur et formant des jeunes personnes à devenir des cinéastes autonomes.

Il est prévu que le Zambian Film Training Institute devienne indépendant financièrement dans les deux ans qui suivront son ouverture (grâce à une mise en place de la promotion et de la vente de productions cinéma et TV), et soit en mesure de former un flux constant d'étudiants sans avoir recours à un financement externe. Ce nouvel institut de formation cinéma et télévision produira une série de renommée internationale (Tazama). Cette émission générera des revenus de la part de la chaîne de télévision qui la diffusera et de la part des annonceurs et des partenaires commerciaux. Le nouvel institut de cinéma et de télévision produira également des films et des émissions de télévision sur commande. Le Kilimanjaro Film Institute en Tanzanie, un modèle pour le Zambian Film Institute, est devenu un institut économiquement stable, capable de générer suffisamment de fonds pour accomplir sa mission : la formation de jeunes à la production d'un contenu audiovisuel local, attractif et de haute qualité. En parallèle, il forme des jeunes issus de milieux défavorisés en leur offrant la possibilité de trouver un emploi dans l'industrie audiovisuelle. Le KFI veillera à la modélisation du nouvel institut de formation à Lusaka en se basant sur son propre succès afin qu'il devienne une structure viable.