

**Contrat FED/2013/328423****Secteur**

Formation audiovisuelle

**Chef de file**GVC Onlus (Gruppo di  
Volontariato Civile), Italie**Partenaires**Productions Fanal, Haïti  
Fundación Jóvenes Sin  
Fronteras, République  
dominicaine  
AHS (Asociación  
Hermanos Saíz), Cuba**Durée :** 24 mois

1/03/2014 - 29/02/2016

**Budget total :** 625,000.00 EUR**Montant de la subvention  
de l'UE :** 500,000.00 EUR (80%)**Lieu de l'action :** République  
dominicaine, Haïti, Cuba

## SPARRING PARTNERS

**Soutien aux jeunes artistes vidéastes par le développement d'opportunités et de réseaux**

Haïti, Cuba et la République dominicaine sont 3 pays des Caraïbes caractérisés par un fort intérêt pour le secteur culturel, en particulier pour la production artistique de vidéos. La Banque interaméricaine de développement a constaté que ces îles sont extrêmement prolifiques en termes de création d'art moderne et contemporaine. Néanmoins, la situation économique et sociale n'a pas encore permis aux acteurs locaux d'exprimer pleinement leur potentiel dans ce domaine malgré les nombreuses initiatives mises en place au niveau régional et national. Un développement plus marqué du secteur culturel local pourrait promouvoir non seulement le développement social et le dialogue interculturel, mais aussi représenter une source importante de croissance économique, selon les estimations de la Banque mondiale. Par le biais de ce projet, GVC Onlus et ses partenaires visent à élargir les opportunités des jeunes vidéastes, artistes plasticiens et acteurs locaux dans les secteurs de l'art et de la vidéo. L'Action apporte une assistance technique dans plusieurs domaines : la production numérique, le marketing, la labélisation et le financement (formation au crowdfunding et micro-subventions pour des projets vidéo). De surcroît, le projet prévoit d'organiser des visites et rencontres pour les professionnels de la vidéo. Ces rencontres, couplées avec la participation à des festivals et concours internationaux, permettront aux vidéo-artistes de se construire un réseau international en facilitant l'échange de bonnes pratiques et la dissémination de produits artistiques.

### Les bénéficiaires du projet

Le public des festivals et des événements dans 5 pays ; les opérateurs de vidéo et les étudiants de 3 pays des Caraïbes ; les autorités locales et les acteurs culturels ; la diaspora de la République dominicaine et d'Haïti.

### Les résultats attendus

- Le renforcement des capacités et des micro-subventions pour renforcer la production artistique à long terme. Le projet améliorera les capacités techniques, professionnelles et de marketing des opérateurs vidéo de 3 pays des Caraïbes, formera 190 étudiants du secteur audiovisuel et attribuera des subventions à 18 professionnels (soutien à la phase initiale de 18 projets vidéo) ;
- La dissémination des œuvres et l'insertion dans les marchés culturels seront favorisées ; une participation accrue des artistes caribéens aux réseaux nouveaux et existants ; l'échange de produits culturels au niveau local, national et international ;
- Des programmes d'échange pour renforcer les réseaux et les contacts entre les artistes, stimuler la coopération et les opportunités d'apprendre à travers les festivals et concours internationaux.

Mis en œuvre par le Secrétariat  
du Groupe des États ACPFinancé par  
l'Union européenne



## Contact

Federico Palmas  
GVC Onlus  
Via dell'Osservanza, 35/2  
40136 Bologna - Italie  
Tél.: +39 051 585604  
gvc@gvc-italia.org  
www.gvc-italia.org

## Les activités du projet

- L'organisation de 3 ateliers participatifs : formations dans les pays cibles dans les domaines artistiques et techniques les plus innovants et ;
- La création d'opportunités de financement et de nouvelles techniques de promotion ;
- Un concours vidéo, la sélection et le financement de projets audiovisuels;
- La création d'une base de données d'opportunités et de bonnes pratiques ;
- Des vidéastes prometteurs seront invités à des festivals, d'autres participeront à des concours internationaux ;
- L'organisation d'événements publics dans chaque pays.

## La durabilité de l'action

L'Action soutiendra : la création d'une base de données d'opportunités et une plateforme d'échanges de bonnes pratiques ; la coopération sud-sud en promouvant le respect de la diversité culturelle ; la promotion de questions spécifiques transversales (le dialogue inter-culturel) ; l'autonomisation et l'éducation de la société civile et des jeunes dans les pays cibles ; le développement professionnel des femmes et des jeunes dans le secteur culturel ; la mise en réseau et un accès aux opportunités communes dans les pays cibles de la région des Caraïbes.

D'un point de vue économique, l'Action soutiendra les artistes et les opérateurs culturels en s'appuyant sur les compétences des partenaires locaux. Grâce aux compétences acquises pendant la phase de la formation et à l'équipement technique mis à disposition, le travail pourra se poursuivre dans la durée. En effet, le matériel acheté pendant la durée de l'Action (équipement vidéo, systèmes de son et de projection) sera mis à la disposition de la communauté par le biais des partenaires et un personnel expérimenté en assurera la bonne utilisation et la maintenance.

Le projet assurera la diffusion des informations et des résultats ainsi que la participation d'artistes des Caraïbes à des festivals internationaux. De plus, la participation d'une association de la diaspora d'Haïti et de la République dominicaine, qui va promouvoir les nouvelles productions, favorisera la pérennité du projet grâce à une consommation accrue d'œuvres culturelles.