

Contrat FED/2013/328403**Secteur**

Diffusion audiovisuelle

Chef de file

Buni Media Ltd, Kenya

PartenairesSoon SA, Sénégal
IDmage, France**Durée : 18 mois**

31/12/2013 - 30/06/2015

Budget total : 625,000.00 EUR**Montant de la subvention****de l'UE : 500,000.00 EUR (80%)****Lieu de l'action : Kenya,
Sénégal, France**

DIGITAL UNITED ACP

Une plateforme web de vidéo à la demande (VàD) pour des films ACP

La production de biens audiovisuels ACP est bien connue pour être fragmentée, la plupart des parties prenantes opérant de manière indépendante dans leurs pays respectifs pour un public éparpillé à travers le continent et la diaspora. Le secteur est caractérisé par un faible niveau de distribution à l'international dans les cinémas et les télévisions, l'absence de réseau efficace et légal de distribution panafricaine, une industrie télévisuelle africaine dysfonctionnelle qui mène à des flux monétaires inversés (les cinéastes sont obligés de payer pour que leurs films soient diffusés). Par contre, de nombreuses opportunités sont à saisir afin de répondre à cette situation problématique : un goût immense pour les films locaux, l'appropriation massive des technologies numériques par les populations africaines, une bande passante large et un grand choix de smart phones et tablettes abordables. Avec l'agrégation des contenus (films et œuvres de télévision) de qualité sur des plateformes numériques accessibles à tous, DIGITAL UNITED ACP permet aux contenus ACP d'atteindre leur public potentiel : au niveau local et régional en misant sur l'avenir de l'Internet mobile 3G et au niveau international grâce à la popularité grandissante des plateformes web de VàD. Cette Action s'appuie sur le succès de la plate-forme web de VàD Africa-Films.tv, bénéficiaire d'un soutien d'ACPCultures+ dans le cadre d'un appel à propositions précédent. Elle est mise en œuvre par les deux partenaires (qui ont développé un logiciel sophistiqué de facturation, de gestion des droits d'auteur, de lutte contre la piraterie) et profite du succès de Buni TV d'exploitation des technologies mobiles pour se connecter au public africain.

Les bénéficiaires du projet

Les nouveaux publics ACP qui accèdent actuellement et qui accéderont à l'avenir, grâce aux ordinateurs et/ou téléphones portables, aux contenus vidéo qui n'étaient pas disponibles en ligne auparavant (un public potentiel d'environ 400 millions de personnes sur le continent d'ici 2015) ; le public de la diaspora et les amateurs du cinéma du monde dans les pays développés (30-50 millions).

Les résultats attendus

- Le développement d'une plateforme collective technique de distribution cinéma, avec les meilleures fonctionnalités pour les ayants-droits (en termes de monétisation à travers divers réseaux tels des plateformes tierces, la sécurisation des fichiers et la traçabilité des redevances), et pour les besoins spécifiques des publics ACP (des abonnements peu coûteux, des vidéos qui ne pèsent pas lourds, surtout pour les technologies mobiles), se construisant sur les réalisations précédentes de Buni TV et d'AfricaFilms.tv ;
- La fédération de 300 à 400 ayants-droits dans l'établissement d'un catalogue collectif plus important et plus divers en contenus ACP (des films, des documentaires, des émissions TV, etc...), en vue d'accords plus justes avec les opérateurs des réseaux de distribution ;
- Un accès accru des publics ACP aux films ACP avec une augmentation des recettes ;
- Une meilleure « autonomie numérique » au sein du secteur cinéma ACP grâce aux expériences pilotes : la distribution inter-linguistique, le combat contre la piraterie en ligne, une meilleure gestion du pipeline numérique, une meilleure connaissance des marchés.

Mis en œuvre par le Secrétariat
du Groupe des Etats ACPFinancé par
l'Union européenne



Contact :

Marie Lora-Mungai
Buni Media Ltd
P .O. BOX 27 991
00100, Nairobi, Kenya
Tél : +254 20 341 715
+254 20 341 759
marie@bunimedia.com
patrick@bunimedia.com
bunimedia.com

Les activités du projet

- Développer une plateforme technique collective et faire la convergence des métadonnées, un système de stockage et de livraison commun dans le cloud, adapté aux technologies mobiles des pays ACP ;
- La collecte et le traitement des fichiers numériques des films, la compilation des métadonnées, le partage de ces dernières ;
- Le développement d'un système de gestion commun des redevances et l'enrichissement des fonctionnalités proposées aux ayants-droits (passage d'une fiche passive de ventes à une boîte à outils de gestion numérique) ;
- Le développement d'un système de facturation et d'abonnement adapté au contexte ACP ;
- Fédérer une communauté ACP d'ayants-droits dans un catalogue collectif plus fort (signer des contrats en Afrique et aux Caraïbes, créer de nouvelles fonctionnalités de pair avec les innovations des concurrents) et faire la promotion des offres multiples aux ayants-droits ACP et aux utilisateurs ;
- Définir et faire la promotion d'une stratégie commune d'acquisition et de distribution des contenus : « signer une fois, vendre partout » ;
- Renforcer le réseau existant des catalogues correspondants : ceux des experts en cinéma, des festivals et des institutions ;
- L'inclusion de nouveaux débouchés (YouTube, etc.) et canaux (telcos, etc.) pour augmenter le public potentiel, particulièrement dans les pays ACP.

La durabilité de l'action

Une telle offre agrégée permettra une meilleure promotion des œuvres et une augmentation des revenus générés, maximisant ainsi les revenus potentiels et créant un cercle vertueux qui contribuera à « renforcer la création et la production de biens et de services culturels dans les Etats ACP ». Plus précisément, au niveau technique et économique, le système « signer une fois, vendre partout » et l'accès aux publics ACP/mondiaux favoriseront les recettes et représenteront une source de revenu importante pour les ayants-droits.

Au niveau social, le projet présente plusieurs aspects/dimensions d'autosuffisance, tels que la croissance progressive des publics (potentiellement 300-400 millions de personnes), de meilleures capacités de distribution numérique, une meilleure sensibilisation des organisations de cinéastes, la création d'emplois hautement qualifiés et une implication plus importante de la part des professionnels grâce à la formation.

L'Action générera des emplois directs et durables grâce au recrutement et à la formation de techniciens, monteurs, développeurs, traducteurs et responsables marketing au niveau local. Du point de vue économique et financier, les risques sont limités : même si le projet initial demande beaucoup d'investissement, il sera amorti sur la durée car la plate-forme continuera d'exister et le réseau sera élargi.