

Contrat FED/2012/291909

Secteur

Production cinématographique

Chef de file

Mediatik communication,
Sénégal

Partenaires

Ecrans noirs, Cameroun
Mat Films, France

Durée : 13 mois

06/07/2012 - 05/08/2013

Budget total : 770,488.65 EUR

Montant de la subvention
de l'UE : 285,080.00 EUR (37%)

Lieu de l'action : Sénégal



DAKAR TROTTOIRS

Production d'un long métrage de fiction au Sénégal

Dakar trottoirs, né d'une rencontre entre le scénariste Pape Abdoulaye Tallet et le producteur Moctar Bâ, est le premier long métrage Cinéma du jeune cinéaste sénégalais Hubert Laba Ndao. Ce film, fruit d'une coopération sud-sud, donne l'occasion de professionnaliser acteurs et techniciens et de susciter, notamment au Sénégal, de nouvelles vocations cinématographiques. En effet, alors que la ville de Dakar et le Sénégal attirent depuis toujours les cinéastes du monde entier, et que les cinéastes sénégalais ont par le passé brillé par leur talent, de trop rares longs métrages y ont été produits ces dernières années. En général, les réalisateurs, qui sont aussi les auteurs et les producteurs de leurs films, tendent à agir dans une grande solitude et les politiques publiques en faveur du cinéma restent limitées. Fort de sa connaissance du secteur Mediatik communication souhaite, avec Dakar trottoirs, corriger autant que possible les défaillances qui freinent l'émergence d'une nouvelle génération de cinéastes.

Outre la production même du long métrage et un intense travail de casting et de préparation des acteurs, l'Action prévoit la distribution du film dans 14 pays de deux régions ACP, l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale. L'objectif global du projet consiste à favoriser l'émergence en Afrique d'une nouvelle génération de professionnels de la culture et à consolider les tissus industriels culturels existants. Plus spécifiquement, le projet a pour objectifs la professionnalisation des personnels techniques et artistiques du film ; la valorisation d'une nouvelle production sénégalaise sur les marchés nationaux, régionaux et internationaux ; la mise en place de partenariats complémentaires.

Synopsis

Se déroulant intégralement à Dakar, le film met en scène un groupe de jeunes gens sans famille, dealers, libres et marginaux. Siriou, protecteur du groupe, a le rêve modeste d'une vie tranquille auprès de la belle Salla à laquelle il voue une passion sans limites. Salla, quant à elle, en devenant femme, a de plus grandes ambitions. Un policier corrompu et un riche avocat entrent en scène et vont bouleverser le quotidien tranquille du « squat » dans lequel vivent les personnages.

Les bénéficiaires du projet

Les professionnels (techniciens, comédiens, administrateurs) formés pendant la mise en œuvre de l'Action et les professionnels de la culture au sens large, les prestataires locaux, les jeunes, les associations notamment éducatives, le public, les distributeurs et les exploitants ainsi que les prestataires de services.

Les résultats attendus

- Professionnalisation du fait de la synergie d'expertises pluridisciplinaires et intergénérationnelles complémentaires ;
- Maîtrise de tout le processus de décision afin de garantir la bonne fin de l'Action en atteignant les objectifs ;
- Promotion et distribution nationale, régionale (Afrique de l'Ouest et centrale) et internationale (France, Suisse et Liechtenstein) ;
- Partenariat Mediatik-Ecrans noirs dans leur champ de compétence respectif : production, promotion, distribution.



Mis en œuvre par le Secrétariat
du Groupe des Etats ACP



Financé par
l'Union européenne





Fiche technique :

Réalisateur : Hubert Laba Ndao (Sénégal)

Scénario : Léandre Alain Baker et Pape Abdoulaye Tall

Image : Nicolas Pernot

Casting : Eric Ebouaney, Prudence Maidou, Charles Correa, Ibrahima Mbaye

Durée : 1h20 min

Langue : ouolof, français

Contact :

Moctar Ndiouga Bâ
Mediatik communication
B.P. 6584 Dakar Etoile
Sénégal
Tél : +221 76 751 51 86
mediatik94@hotmail.com
dakartrottoirs.com

Les activités du projet

- Développement de l'écriture en synergie entre le scénariste sénégalais, les experts consultants (France, République centrafricaine) et le coscénariste ;
- Mise en résidence de 10 jeunes acteurs non professionnels avec un coach pour les former et les confronter aux acteurs professionnels afin de les mettre à niveau ;
- Recrutement des postes techniques principaux, tous de compétence et de talents reconnus pour garantir la qualité technique et artistique du film ;
- Fabrication d'un matériel de promotion : making off et photos du tournage, bandes annonces, site internet, affiches, flyers, dvd, coffrets collector, dossiers de presse ;
- Fabrication des copies d'exploitations pour répondre à tous les formats de projection ;
- Avant-première dans chaque pays où le film sort ;
- Promotion média avec 1 conférence de presse, affichage, jeux concours avec dvd et coffrets collector à gagner ;
- Participation au marché du film du Festival de Cannes et de Locarno ;
- Exploitation dans les pays où le film sort.

La durabilité de l'action

L'approfondissement des compétences de plusieurs catégories de techniciens, dont le réalisateur, et des interprètes, ainsi qu'un échange de bonnes pratiques entre des techniciens issus de pays différents (Sénégal, Congo, Mali, Cameroun, République Centrafricaine, Bénin) qui vont favoriser la professionnalisation du secteur et la création d'emplois au Sénégal.

L'amélioration de l'offre technique, notamment auprès des productions étrangères, des entreprises de prestations de services cinématographiques basées à Dakar va soutenir le développement des structures locales de production. La réalisation de la majeure partie de la postproduction en Afrique va également accompagner la structuration du secteur.

L'organisation d'opérations médiatiques prestigieuses visant à assurer la diffusion de Dakar trottoirs dans les salles européennes permettra au film et à l'industrie du cinéma sénégalaise d'avoir une visibilité importante, ce qui servira, à moyen terme, le développement du secteur.