

Contrat FED/2012/291908**Secteur**

Distribution

Chef de file

IDmage, France

Partenaires

Studio Sankara, Sénégal

Sarama Films, Mali

Mwem, Haïti

Al Tarab, Espagne

Durée : 24 mois

30/06/2012 – 29/06/2014

Budget total : 1,000,000.00 EUR**Montant de la subvention****de l'UE : 800,000.00 EUR (80%)****Lieu de l'action : Sénégal, Mali,****Haïti, France, Espagne**

AFRICAFILMS.TV -MOBICINE+

Plateforme VOD de films africains et caribéens et projections mobiles au Sénégal et au Mali

A l'heure actuelle, la diffusion du cinéma africain et caribéen (soit moins de 0,1% des marchés audiovisuels du Nord tous supports confondus) n'est pas assurée correctement : les salles de cinéma ont quasiment disparu en Afrique, le marché pirate s'est développé de manière endémique, les documentaristes africains n'ont pas de marché, l'achat de droits pour la diffusion numérique est le fait de grandes multinationales et de géants de la téléphonie mobile. Face à ce constat, AfricaFilms.tv – mobiCINE+ a pour objectif de créer des canaux durables de distribution payante pour les producteurs de films ACP en direction des publics ACP et ainsi de faire renaître une filière de distribution de films dans les pays d'Afrique et de la Caraïbe où elle a été totalement déstructurée. Ce projet s'inscrit dans la continuité de l'initiative financée dans le cadre du programme ACPFilms du 9^{ème} FED qui a permis la création d'une plateforme dynamique de vidéo-à-la-demande de films africains. L'Action vise à consolider ce qui a été amorcé, à renforcer la pénétration de la plateforme en Afrique et à l'étendre à la Caraïbe. Le projet englobe 2 initiatives complémentaires mais distinctes : la première plateforme de téléchargement légal payant - VOD - pilotée depuis l'Afrique et gérée selon une philosophie équitable et "coopérative" (africafilmstv) ; un circuit de projection légal utilisant des triporteurs pour retrouver un public disparu, en test à Bamako et Dakar (mobiCINE). Les 2 initiatives ont pour socle commun un outil unique de gestion de droits qui garantit une traçabilité des fichiers-films et de leur exploitation. Par une série de nouvelles activités (développement de fonctionnalités, extension du projet mobiCINE, ouverture vers les Caraïbes), ce second volet doit contribuer à renforcer la diffusion et la rémunération de la production audiovisuelle ACP par voie numérique. Il devrait également valider la viabilité du modèle économique de mobiCINE, sa capacité à être exporté dans d'autres pays ACP, tout en offrant un loisir de qualité, pariant sur la proximité.

Les bénéficiaires du projet

Les ayants droit ACP et par extension tous les professionnels de l'audiovisuel ACP qui bénéficieraient d'une augmentation des ressources filière et les nouveaux professionnels de l'exploitation ACP ; le public populaire ACP, extensible en cas de succès du modèle aux populations de nombreux centres urbains ACP ; les populations connectées intéressées par une offre ACP, légale et en ligne.

Les résultats attendus

- Renforcement technique d'AfricaFilms.tv ;
- Augmentation du public touché et des revenus rapportés aux ayants droit ACP par AfricaFilms.tv ;
- Validation du modèle économique mobiCINE et son extension à d'autres villes des 2 pays-test ;
- Préparation de l'extension ACP de mobiCINE ;
- Intégration de la Caraïbe aux 2 volets, en renforçant tant la diffusion locale que le rayonnement international de ses films.

Mis en œuvre par le Secrétariat
du Groupe des États ACPFinancé par
l'Union européenne



Contact :

Enrico Chiesa
IDmage
8 rue Lemercier
75017 Paris, France
Tél : +33 950302594
+33 6 07 15 73 07
+221 77 261 6431
enrico.chiesa@idmage.fr
www.idmage.fr
www.AfricaFilms.tv
www.mobiCINE.org

Les activités du projet

- Numérisation et stockage des œuvres notamment d'Afrique centrale et orientale, et de la Caraïbe ; développement des fonctionnalités nécessaires pour de nouveaux canaux (IPTV au Nord, internet mobile en Afrique), intégration de nouvelles solutions de paiement, d'abonnement, de langues, d'interactivité, etc. ;
- Référencement de la plateforme auprès d'opérateurs d'IPTV/bouquets satellites /web mobile local ;
- Proposition d'une gamme d'abonnements et offres promotionnelles ; ajout d'une version espagnole du site incluant des sous-titres dans cette langue ; mise en place de partenariats avec WikiAfrica, Africultures, etc. afin d'améliorer le référencement du site; développement d'une communication intensive, surtout online (sites "afro"/réseaux sociaux), notamment au travers d'outils de dissémination du site ("widgets") ;
- Organisation de 6 000 projections mobiles, notamment auprès du public scolaire, à Dakar et à Bamako; expérimentation de mobiCINE hors des capitales des pays en test (Sénégal et/ou Mali) ; évaluation de la faisabilité de mobiCINE dans une nouvelle région (a priori l'Afrique centrale) ; élaboration d'un système de financement alternatif permettant des extensions nationales sans apport public majoritaire ;
- Etude de faisabilité en Haïti et mise en place d'une unité inspirée de mobiCINE pour renforcer le dispositif haïtien mobile Sine anba Zetoal (« cinéma sous les étoiles »).

La durabilité de l'action

AfricaFilms.tv est un catalogue voué à migrer sur autant de relais de diffusion que possible (IPTV, web mobile, sites web, chaînes d'hôtels), désireux d'ajouter une offre ACP à leurs clients. MobiCINE est conçu selon une logique de prolifération via des contrats de franchise avec des opérateurs individuels ou des investisseurs plus puissants ouvrant la portée de son catalogue à de nouveaux quartiers, villes, pays ACP. L'Action crée environ 70 emplois et recrée un flux de redevances vers les sociétés de collecte de droits d'auteur (AfricaFilms.tv est le premier portail VOD basé en Afrique, qui forme une dizaine de jeunes professionnels à un métier innovant). Par l'implantation à Dakar de son pôle technique et éditorial, l'Action amorce une migration au Sud de l'e-commerce culturel. Par ailleurs, mobiCINE réinvente un métier culturel en créant un statut de franchisé intégré à l'économie formelle, visant une reconnaissance du secteur par l'Etat avec la mise en place d'une filière légale, formelle, payant des taxes et des redevances.

L'Action sensibilise les populations ACP à l'accès légal au film et amorce une pratique d'éducation à l'image dans les pays ACP (partenariat scolaire avec la Ville de Dakar) en touchant 300 000 élèves. L'appropriation ACP des outils numériques de distribution se fera grâce à une application gratuite qui permettra aux ayants droit de développer facilement leur propre site web de VOD ; le projet va également favoriser le développement de « l'auto-distribution » par les producteurs de films ACP : en louant les unités mobiCINE pour distribuer eux-mêmes leurs films, les producteurs ACP pourront reprendre la maîtrise de la commercialisation locale.