

**Contrat FED/2012/291862****Secteur**

Distribution/Diffusion/Promotion

**Discipline**

Mise en réseau, information

**Chef de file**

Africultures, France

**Partenaires**Media Sports and Entertainment  
Group, JamaïqueGroupe 30 Afrique, Sénégal  
Africultures Burkina,

Burkina Faso

Further Arts Association,  
VanuatuAlliance française de Port-Vila,  
VanuatuGroupe Taccems, République  
démocratique du CongoPositive Productions, Rwanda  
KAdam-KAdam, TogoCulture Fund of Zimbabwe Trust,  
Zimbabwe

## SUDPLANETE

**Création de 22 sites Internet dédiés aux opérateurs culturels dans les pays ACP**

Le projet Sudplanète répond au besoin global d'information, de promotion et de mise en réseaux des professionnels de la culture dans les pays ACP. Contrairement à ceux du Nord, les artistes et créateurs des pays ACP disposent de peu d'outils numériques leur apportant une visibilité internationale pérenne nécessaire à la circulation des œuvres et à leur mise en réseaux, permettant un échange de services, d'expertise et de bonnes pratiques. De même, les décideurs culturels disposent de très peu de statistiques et d'outils d'analyse de tendances fiables sur leur propre secteur. Un grand nombre de décideurs, opérateurs culturels et de créateurs ont ainsi appelé à la constitution d'une base de données sur internet pour combler ce manque et favoriser le rôle de la culture comme facteur de développement. Sudplanète, lancée en 2006, est la seule plateforme à avoir la dimension d'un portail international (le site est disponible en français, anglais, portugais et espagnol) multidisciplinaire permettant de trouver aisément l'information recherchée et visant à l'exhaustivité.

Le projet prévoit le développement et la pérennisation de la base existante avec la création de 22 sites Internet dédiés aux opérateurs culturels nationaux (11 en Afrique, 7 dans les Caraïbes et 4 dans le Pacifique) et reliés à l'interface internationale commune : [www.spla.pro](http://www.spla.pro). Ces sites offrent aux professionnels des outils de communication, d'information et de mise en réseau. Des newsletters nationales sont envoyées chaque semaine aux abonnés des 22 pays du projet, générées automatiquement à partir des informations entrées sur le portail national, et informant le grand public des activités et annonces culturelles de la semaine.

A terme, le portail Sudplanète - porté par Africultures, le site francophone de référence sur la culture africaine - entend devenir la base de données référente sur les artistes de tous les Etats ACP. Les objectifs spécifiques du projet sont de renforcer la promotion des produits culturels, mettre en réseau les professionnels et renforcer les réseaux existants, structurer et développer l'information professionnelle, renforcer le rôle de diffusion des festivals et faciliter l'élaboration des politiques culturelles.

### Les bénéficiaires du projet

Les opérateurs culturels et artistes des pays concernés, les décideurs des politiques culturelles, les acheteurs de produits culturels, le grand public.

### Les résultats attendus

- 22 portails culturels nationaux créés ;
- Des newsletters culturelles nationales envoyées dans chacun des 22 pays ;
- Des outils de promotion internet en kits et des outils internet de mise en réseaux disponibles ;
- Des services professionnels rendus aux festivals ;
- Une structuration de l'information culturelle.

Mis en œuvre par le Secrétariat  
du Groupe des Etats ACPFinancé par  
l'Union européenne



**Durée :** 36 mois  
06/08/2012 - 05/08/2015

**Budget total :** 624,990.42 EUR

**Montant de la subvention de l'UE :** 499,992.34 EUR (80 %)

**Lieu de l'action :** Ghana, Kenya, Malawi, RDC, Rwanda, Sénégal, Tanzanie, Togo, Ouganda, Zimbabwe, Burkina Faso, Barbade, Les Bahamas, Guyana, Haïti, Jamaïque, République Dominicaine, Trinité et Tobago, Fidji, Iles Salomon, Papouasie-Nouvelle Guinée, Vanuatu

#### Contact

Maud de la Chapelle,  
coordinatrice du projet  
Africultures  
Grande rue 26110 Les Pilles,  
France  
Tél : +33 4 75 27 74 80  
+33 1 40 40 14 65  
maud@africultures.com  
www.spla.pro

#### Les activités du projet

- Développement informatique de 22 portails culturels pour chacun des pays concernés et recherche d'informations locales sur le terrain ;
- Développement informatique d'un outil permettant l'envoi par les partenaires depuis chaque pays de newsletters culturelles nationales
- Mise à disposition des professionnels du secteur d'outils de visibilité : kits de sites biographiques et sur les créations incluant des dossiers de presse, mailings, vidéos et extraits musicaux, galeries d'images ; services aux festivals optimisant la préparation de leur catalogue et des pages de programmation de leur site internet ;
- Mise en réseau : développement des pages internet dédiées à chaque profession permettant la mise en relation et une information professionnelle spécifique via la mise en ligne d'un fil d'informations professionnelles adaptées ainsi que d'un agenda culturel complet ; développement d'un espace «projets» sur le site Sudplanète permettant d'élaborer des collaborations et de rechercher des partenaires ; développement en lien avec les portails culturels nationaux des outils d'information et d'échange pour les têtes de réseau, notamment du réseau Arterial en Afrique.

#### La durabilité de l'action

Le dépassement d'un seuil critique visé par le projet doit permettre à Sudplanète de devenir une référence pour les professionnels du secteur culturel, pour le grand public et pour l'observation culturelle des pays ACP et la définition des politiques culturelles.

Le projet favorise les partenariats notamment institutionnels et la dynamique des réseaux : forts de leurs supports de communication internes et externes, de leur ampleur géographique et de leur pertinence pour les professionnels, ce sont les réseaux qui atteignent le plus grand nombre de gens et mobilisent le secteur.

Le projet permet également l'émergence d'un modèle économique en faisant le pari de la collaboration internationale et d'un changement de méthodologie afin de stopper la perte des données dans le secteur de la culture à l'échelle ACP.

Par ailleurs, la mise en œuvre du projet repose sur l'implication de 9 partenaires ACP chargés de récupérer localement les données sur le secteur et d'alimenter les sites par pays, ainsi que sur une étroite collaboration avec la structure Arterial basée en Afrique du Sud, l'objectif étant à terme de laisser aux mains des opérateurs ACP la gestion de la base de données.